

Rapport à la vérité chez les journalistes: quelle est notre responsabilité?

Les journalistes s'engagent à "rechercher la vérité, en raison du droit qu'a le public de la connaître". **Comment vivent-elles/ils leur responsabilité en vue de proposer une information respectueuse des faits et des personnes?** Quelles tentations, quels dangers éviter, et avec quelles aides?

Le public joue un rôle actif, en tant qu'utilisateur des médias, mais aussi sur le plan citoyen. **Comment contribuer à une éthique de l'information adaptée aux besoins et possibilités qui évoluent?** Quels soutiens peuvent être apportés en vue de favoriser un journalisme de qualité?

Durant ce working lunch, des exemples concrets seront présentés et discutés. Des pistes seront également proposées pour un usage, un accompagnement et un développement constructif de l'information médiatisée.



ÉDITORIAL

«Fake news» et spaghettis

A l'ère des réseaux sociaux, jamais la nécessité d'un regard critique sur la fabrication de l'information n'a été si nécessaire

2 minutes de lecture

Jean Abblateci

Publié lundi 20 février 2017 à



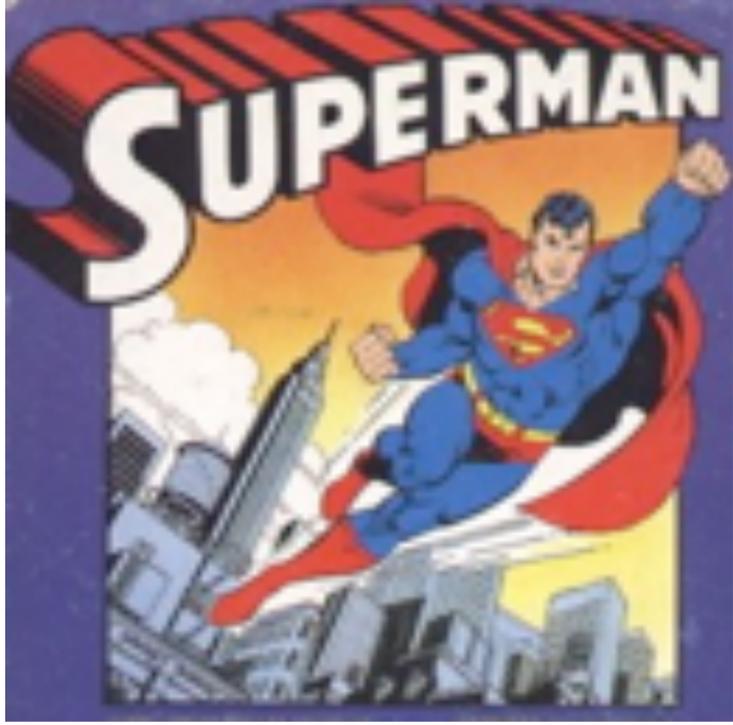
Nathalie Pignard-Cheyne - Jeunes, médias et « fake news », au-delà des clichés

Par quels mécanismes les jeunes publics attribuent-ils de la crédibilité et prêtent-ils leur confiance – ou pas – à l'information et à la désinformation auxquelles ils sont exposés ? Qu'est-ce qui les pousse à partager des contenus en les rendant viraux ? Dans quelles pratiques d'information ces gestes s'inscrivent-ils ? Comment les rédactions des médias préviennent-elles les risques de dérapage « désinformationnel » auprès de ces publics ?

côté jeunes:

- partage de Fake News même en sachant que c'est faux, par ce que c'est rigolo ou que cela peut forcer à penser à un thème particulier
- les moins de 25 ans adhèrent moins aux théories conspirationnistes que les plus de 25 ans
- besoin de discuter des informations et désir de se confronter à d'autres idées (contre les "bulles de filtres")
- fiabilité de l'information et médias traditionnels vont de pair
- les médias de référence jouent un rôle face aux Fake News à travers le Fact checking

points communs?



Rapport à la vérité chez les journalistes: quelle est notre responsabilité?

**comprendre et soutenir
les journalistes**



LEURS AMIS PENSENT QU'ILS FONT ÇA



LEUR MERE PENSE QU'ILS FONT ÇA



LA SOCIETE PENSE QU'ILS FONT ÇA



LEUR CONJOINT PENSE QU'ILS FONT ÇA

**MAIS ALORS,
QUI SONT VRAIMENT
LES JOURNALISTES ?**

VOILÀ ... ÉQUIPÉ COMME ÇA, VOUS POUVEZ
SIMULTANÉMENT ÉCRIRE, FILMER, PHOTOGRAPHER,
TRANSMETTRE, FAIRE LA MISE EN PAGE
ET ALIMENTER LE SITE WEB



The Worst Jobs of 2019



By: CareerCast.com

When determining the ranking for every profession tracked in the CareerCast.com Jobs Rated report, four main criteria are weighed – work environment, job stress, occupational outlook and salary. The worst jobs of 2019, per the Jobs Rated methodology, run the full spectrum of qualities that can render a job objectively challenging.

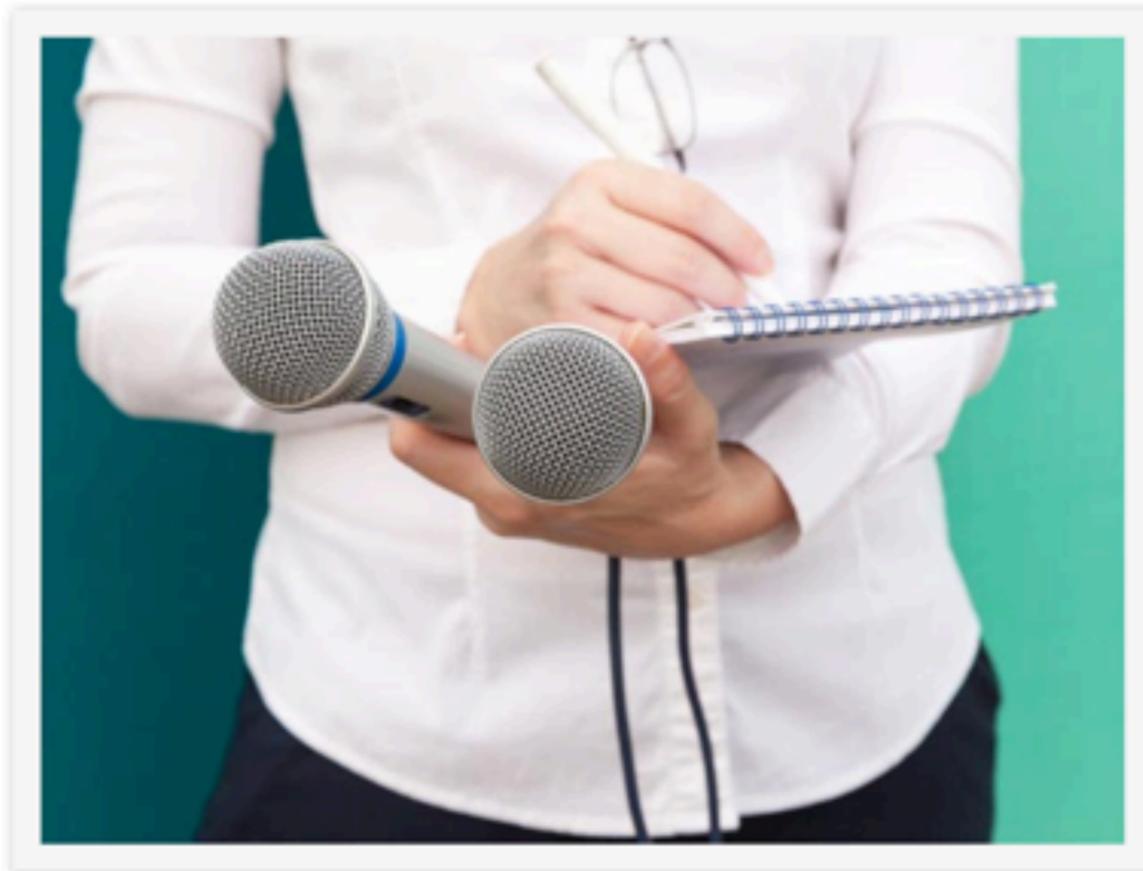
Jobs in steep hiring decline rank in the bottom 10 for 2019, including Logging Worker (-13%), Newspaper Reporter and Disc Jockey(-9%). The common theme among these professions is technological advancement that has driven down demand for their products and services. In the case of Logging Workers, less demand for paper products has played a significant part in the industry's hiring drop. For Disc Jockeys, the boom in popularity of services like Spotify, while radio stations have gone to using automation, have had their own negative effects.

The sentiment echoes one that resonated throughout the newspaper industry last decade, when circulations nationwide dropped from the record-highs of the early 1990s (around 62 million) to 45 million in 2009. Subscriptions fell by almost seven million in just five years per an Alliance of Audited Media study, and has continued a steep decline since with more consumption online.

Newspaper Reporters and Broadcasters work extensively in the public eye and under tight deadlines.

In fact, some of the most important jobs to our society land in the bottom 10, like Enlisted Military Personnel and Newspaper Reporters. These are necessary jobs that, for those with the ability to face the challenges, are especially rewarding.

The Worst Jobs of 2019



3. Newspaper Reporter

Overall Rating: 812
Projected Growth: -9.00%

Median Salary: \$43,490



Albert Camus

(1913-1960)

La révolte et la liberté

L'entretien

Albert Camus considérait les journalistes comme des «historiens au jour le jour, dont le premier souci est la vérité» et le journalisme comme «le plus beau métier du monde». Ce métier, il l'exerça à Alger républicain, au Soir républicain, à Combat et à L'Express et en posa les commandements dans un texte longtemps resté inédit et publié dans cette réédition après avoir été révélé par Le Monde.

John Reith, 1st Baron Reith

From Wikipedia, the free encyclopedia

Johnny Charles Walsham Reith, 1st Baron Reith, **KT, GCVO, GBE, CB, TD, PC** (20 July 1889 – 16 June 1971) was a Scottish broadcasting executive who established the tradition of independent public service broadcasting in the United Kingdom. In 1922 he was employed by the BBC (**British Broadcasting Company Ltd.**) as its general manager; in 1923 he became its managing director and in 1927 he was employed as the **Director-General** of the **British Broadcasting Corporation** created under a **Royal Charter**. His concept of broadcasting as a way of educating the masses marked for a long time the BBC and similar organisations around the world. An engineer by trade, and standing at 6 feet 6 inches (1.98 m) tall, he was a larger than life figure who was a pioneer in his field.^[2]

Contents [hide]

- 1 [Early life](#)
- 2 [The BBC](#)
 - 2.1 [The general strike](#)
 - 2.2 [British Broadcasting Corporation](#)
 - 2.3 [Abdication broadcast](#)
 - 2.4 [Departure](#)
 - 2.5 ["Reithianism"](#)
- 3 [Second World War](#)

Major the Right Honourable
The Lord Reith
 KT GCVO GBE CB TD PC



1st Director-General of the BBC

In office
 1927–1938

Under Reith, the BBC did not broadcast on Sunday before 12:30 PM,
to give listeners time to attend church,
and for the rest of the day broadcast only religious services,
classical music and other non-frivolous programming.

Reith summarised the BBC's purpose in three words:
inform, educate, entertain;
this remains part of the organisation's mission statement to this day.
It has also been adopted by broadcasters throughout the world,
notably the Public Broadcasting Service (PBS) in the United States.



APOCALYPSE

LA 1^{ÈRE} GUERRE MONDIALE

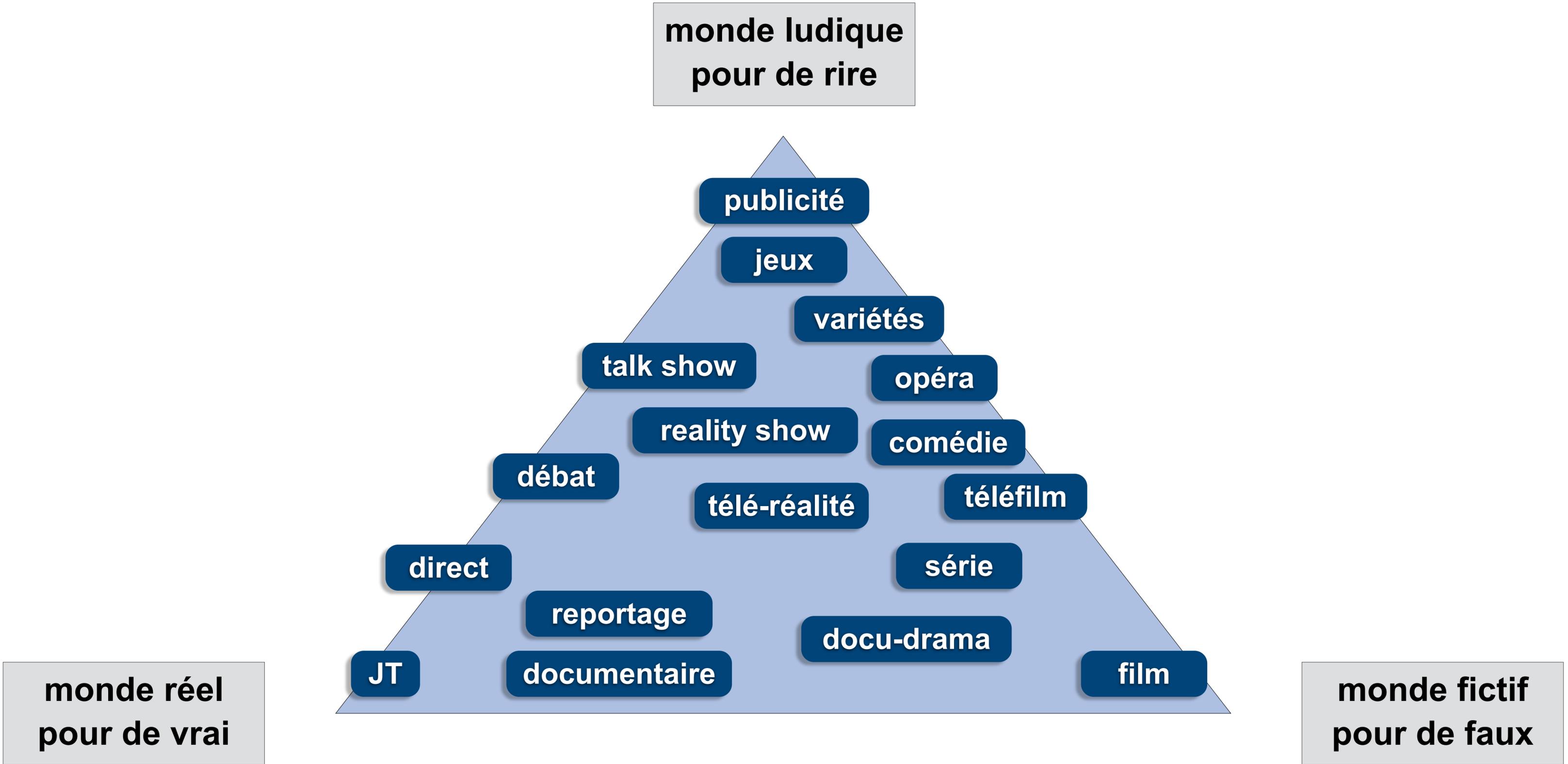
 ajouter aux favoris

•2 Apocalypse

La Première Guerre mondiale est racontée par Mathieu Kassovitz à travers des images colorisées

Les autres saisons : Saison 1 , Saison 1 , Saison 3 , Saison 3 , Saison 4 , Saison 5

trois mondes ou cadres d'interprétation selon François Jost

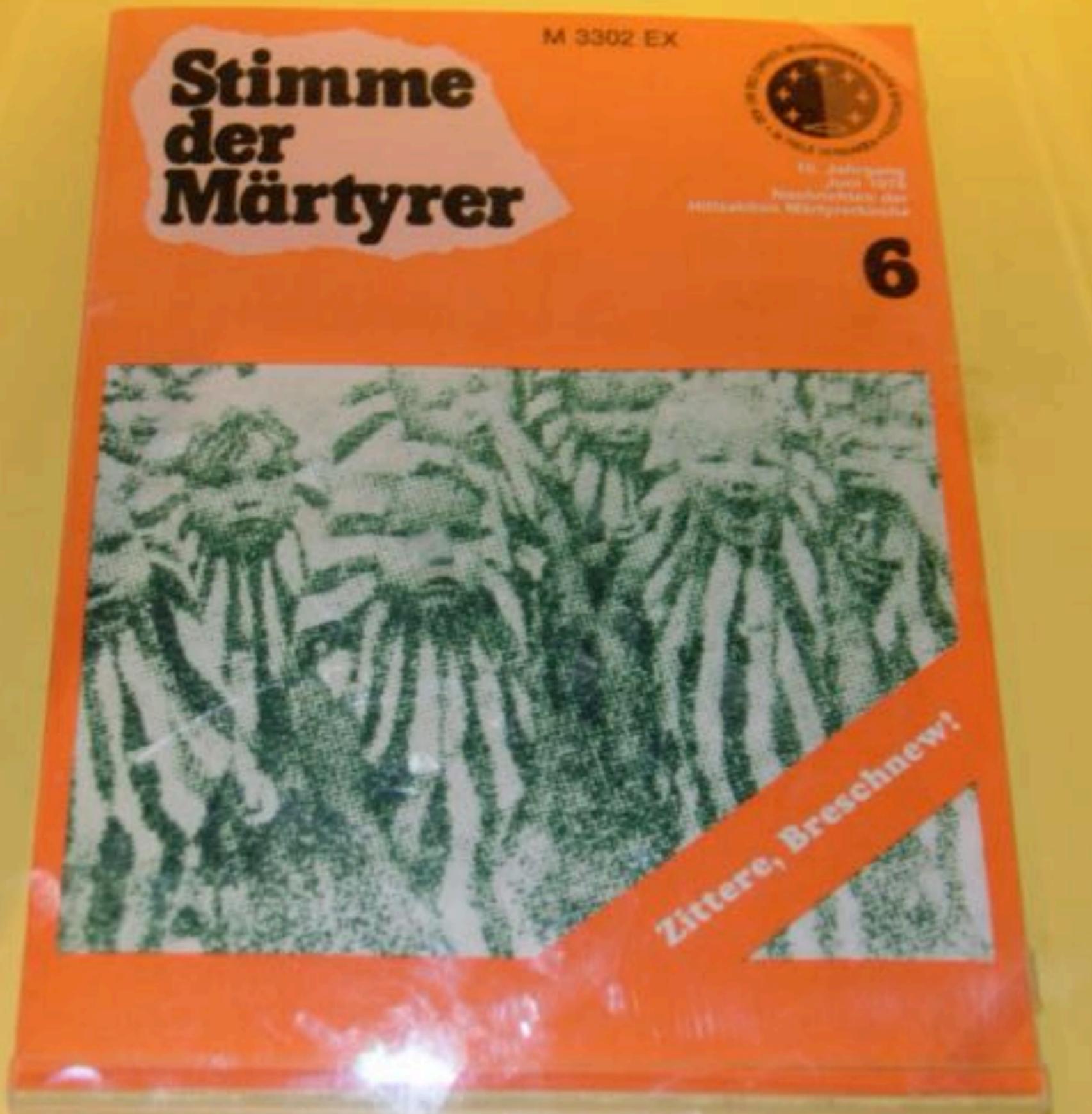




XU

XU
für
**Bilder,
die lügen**

Museum für Kommunikation



In der Broschüre „Stimme der Märtyrer“ vom Juni 1978 wird ein Bildausschnitt mit folgendem Text gezeigt:

„Kinder in Häftlingskleidung. Ein aus einem Sowjet-KZ in der UdSSR geschmuggeltes Bild. Die Kinder wurden in einem Häftlingslager geboren und wachsen dort auf, bis die Eltern einmal entlassen werden.“

Dans la brochure « Stimme der Märtyrer » (Voix des martyrs) de juin 1978, le détail d'une image est publié avec le texte suivant :

« Enfants en tenue de prisonniers. Une image fraudée d'un camp de concentration en URSS. Les enfants nés dans un camps de prisonniers y grandissent jusqu'à ce que leurs parents soient relâchés un jour. »



von der ADN-Fotoreporterin Waldtraud Raphael und am 22.11.1976 der internationalen Presse zur Verfügung gestellt. Auf der WORLD-PRESS PHOTO-Ausstellung 1976 erhielt das Bild einen 2.Preis in der Kategorie ‚Das schöne Foto‘.“

Le dos de la photographie de l'agence ADN, prise en 1976 dans une crèche de Torgau (district de Leipzig) et conservée aujourd'hui dans les Archives à Coblenche, porte, entre autres, la mention suivante :

« Joies de la baignade pour les plus jeunes – une photo prise par la reporter Waldtraud Raphael, de l'agence ADN, et mise à la disposition de la presse internationale le 22/11/1976. Lors de l'exposition WORLD-PRESS PHOTO de 1976, cette photographie obtint le 2ème prix dans la catégorie « La belle photo ». »

protections sur le plan éthique

auto-contrôle

émetteur

Déclaration des devoirs et des droits des journalistes

Chartes rédactionnelles

contrôle politique

canal & message

CSA (France), AIEP, OFCOM

CSP (Conseil Suisse de la Presse)

évaluation

récepteur

Education aux médias

Prise de parole publique, réaction, droit de réponse

Soutien aux médias de service public et aux journalistes

Conseil de la presse Code déontologique

La Déclaration des devoirs et des
droits du/de la journaliste

Directives

Prises de position

Plainte

Publications

Actualité

Rechercher prise de
position



La Déclaration des devoirs et des droits du/de la journaliste

Préambule

Le droit à l'information, de même qu'à la libre expression et à la critique, est une des libertés fondamentales de tout être humain. Du droit du public à connaître les faits et les opinions découle l'ensemble des devoirs et des droits des journalistes.

Aussi la responsabilité de ces derniers envers le public doit-elle primer celles qu'ils assument à l'égard de tiers, pouvoirs publics et employeurs notamment.

Les journalistes s'imposent spontanément les règles nécessaires à l'accomplissement de leur mission d'information. Tel est l'objet de la «Déclaration des devoirs» formulée ci-après.

Afin de s'acquitter de leurs devoirs journalistiques de manière indépendante et en conformité aux critères de qualité requis, ils/elles doivent pouvoir compter sur des conditions générales adéquates

Déclaration des devoirs

Le/la journaliste qui récolte, choisit, rédige, interprète et commente les informations respecte les principes généraux de l'équité exprimés par une attitude loyale envers ses sources, les personnes dont il/elle parle et le public; il/elle tient pour ses devoirs essentiels de:

1. Rechercher la vérité, en raison du droit qu'a le public de la connaître et quelles qu'en puissent être les conséquences pour lui-même.
2. Défendre la liberté d'information et les droits qu'elle implique, la liberté du commentaire et de la critique, l'indépendance et la dignité de la profession.

extraits de la Déclaration des devoirs et des droits des journalistes

Le/la journaliste qui récolte, choisit, rédige, interprète et commente les informations (...) tient pour ses devoirs essentiels de:

- 1) Rechercher la vérité, en raison du droit qu'a le public de la connaître (...)
- 2) Défendre la liberté d'information (...)
- 3) Ne publier que les informations, les documents, les images et les sons dont l'origine est connue de lui/d'elle; ne pas supprimer des informations ou des éléments d'information essentiels; ne dénaturer aucun texte, document, image et son, ni l'opinion d'autrui; donner très précisément comme telles les nouvelles non confirmées; signaler les montages photographiques et sonores.
- 4) Ne pas user de méthodes déloyales pour obtenir des informations, des sons, des images ou des documents (...)
- 5) Rectifier toute information publiée qui se révèle matériellement inexacte.
- 6) Garder le secret professionnel; ne pas révéler la source des informations obtenues confidentiellement.
- 7) Respecter la vie privée des personnes, pour autant que l'intérêt public n'exige pas le contraire (...)
- 8) Respecter la dignité humaine (...)

[Recherche avancée](#)

Journalistes

Un journaliste travaille pour la presse, les médias audiovisuels ou internet. Il doit respecter des critères déontologiques, afin d'assurer une information de qualité qui est à la base du fonctionnement de la démocratie. Dans de nombreuses régions du monde, des journalistes risquent leurs vies pour exercer leur métier. A Genève, l'Association **Press Emblem Campaign** (PEC) publie un décompte annuel des journalistes tués dans le monde et tente de sensibiliser les gouvernements à cette cause.

Baromètre des violations de la liberté de la presse

Les chiffres en 2021

Archives

ONT ÉTÉ TUÉS EN 2021

5

journalistes tués

0

journalistes
citoyens tués

4

collaborateurs tués

SONT EMPRISONNÉS À CE JOUR

285

journalistes
emprisonnés

115

journalistes
citoyens
emprisonnés

12

collaborateurs
emprisonnés

DÉTAILS EN 2021

Le tableau ci-dessous ne recense que les journalistes dont Reporters sans frontières a pu établir de façon avérée qu'ils ont été tués / emprisonnés à cause de leurs activités de journalistes. Il ne comprend pas ceux, tués ou emprisonnés, pour des motifs indépendants de leur profession ou pour lesquels le lien avec leur travail n'a pas pu encore être confirmé.

JOURNALISTES TUÉS

JOURNALISTES
CITOYENS
TUÉS

COLLABORATEURS TUÉS

JOURNALISTES
EMPRISONNÉS

JOURNALISTES
CITOYENS
EMPRISONNÉS

COLLABORATEURS
EMPRISONNÉS

Un environnement très sûr mais des médias économiquement sous pression

L'environnement juridique et politique dans lequel opèrent les médias en Suisse est globalement favorable à la liberté de la presse et très sûr pour les professionnels de l'information. L'année 2019 a toutefois été marquée par plusieurs actions en justice engagées par des élus politiques contre des journalistes, à Genève et à Lausanne. Le phénomène est nouveau et fait craindre une montée de la méfiance à leur égard dans un pays où la critique des politiques par les médias, même dures, n'ont guère débordé jusqu'ici sur le terrain judiciaire.

Suivre les actualités : Suisse

SUIVRE



Partager l'information



8

au Classement mondial de la liberté de la presse 2020

CLASSEMENT

↓ **-2**
6 en 2019

SCORE GLOBAL

↓ **+0,10**
10,52 en 2019

🕒 Classement depuis 2013

CONTACTS

📘 RSF

🐦 RSF_Europe

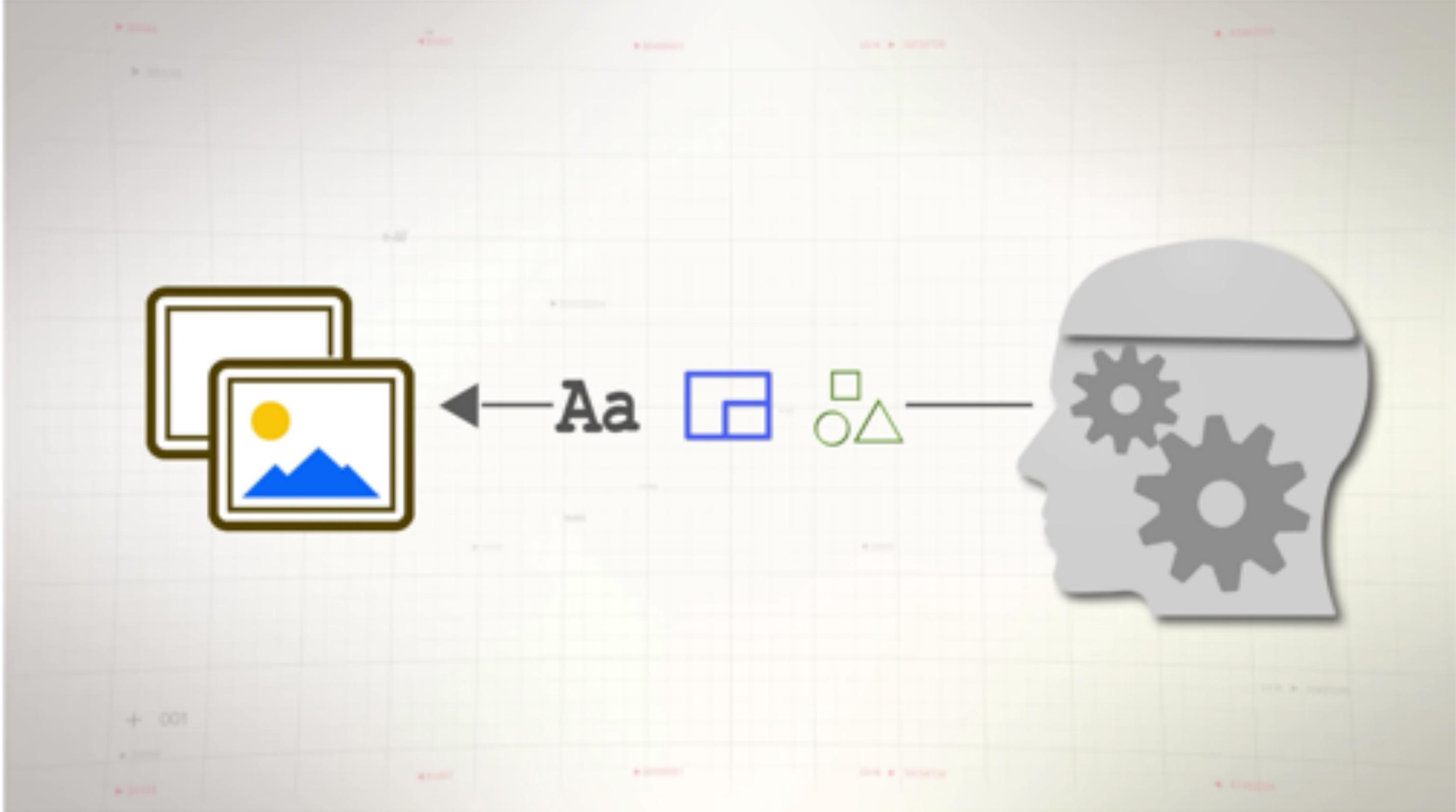
🐦 RSF_inter

7 fonctions de base des journalistes (R. de Weck)

- 1) chercher l'information
- 2) vérifier (2 sources: "prüfen und überprüfen")
- 3) situer, replacer dans le contexte
- 4) pondérer: importance de l'information
- 5) expliquer l'information à un public non averti
- 6) commenter l'information (facultatif)
- 7) corriger l'information quand une erreur s'est glissée

Interactivité, numérisation, globalisation: les trois révolutions médiatiques,
18 septembre 2014

M. Roger de Weck, Directeur général de la Société Suisse de Radio et télévision



Introduction à l'image 1: Tout n'est que manipulation - Zoom Hors-Série

51 230 vues

👍 5,4 K 🎓 20 ➦ PARTAGER 📄 ⋮

<https://www.youtube.com/watch?v=ZleCilXN6Tk&app=desktop>

Reverse Image Search

Search by image and find where that image appears online

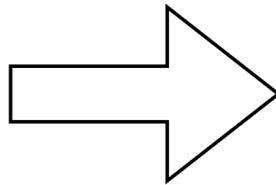
[How to use TinEye](#)



TinEye Alerts tracks where your images appear online.

[Learn more about TinEye Alerts](#)

<https://www.tineye.com/>



458 results
Searched over 37.6 billion images in 21.5 seconds for: Capture d'écran 2019-09-02 à 17.36.51.png

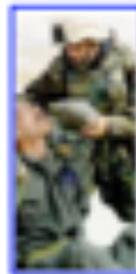
Using TinEye is private. We do not save your search images. TinEye is free to use for non-commercial purposes. For business solutions, learn about our technology.



Sort by best match | Filter by domain/collection | 1 of 46

	<p>ideaxidea.com archives/2010/01/picture_manipulation... - First found on Jan 26, 2015 Filename: p_2.jpg (300 x 594, 174.0 KB)</p>	 <p>Bring your team together with Slack, the collaboration hub for work. 400 VIA CARROLL</p>
	<p>ossanman.blog68.fc2.com blog-date-201607.html - First found on Jul 20, 2017 blog-category-8.html - First found on Jul 20, 2017 Filename: 888.jpg (290 x 584, 87.8 KB)</p>	
	<p>wykop.pl link/1323219/jak-sie-twerzy-manipulacje/ - First found on Sep 23, 2014 Filename: P8jDm.jpg (180 x 363, 20.0 KB)</p>	
	<p>adamalla.com showthread.php - First found on Jul 30, 2014 Filename: 4fb41104fb89.jpg (249 x 500, 32.4 KB)</p>	
	<p>quergedacht20.square7.ch quergedacht20.square7.ch/?cat=17 - First found on Jan 08, 2017 quergedacht20.square7.ch/?cat=80 - First found on Jan 08, 2017 view all 5 matches Filename: bildluegt.jpg (377 x 491, 154.5 KB)</p>	

Environ 25 270 000 000 résultats (1,02 secondes)



Taille de l'image :
255 x 542

Aucune autre taille d'image trouvée.

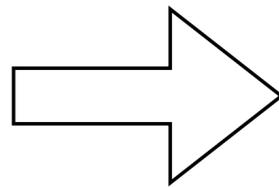
Recherche associée possible : **manipulation photo de presse**

Catégorie : Manipulation par les images | Penser critique

<https://www.penser-critique.be> > category > ressources > manipulation-par-... ▼

Introduction à l'image 1 : tout n'est que manipulation (vidéo) Presse écrite et propagande : analyse des unes de 2016 de Valeurs actuelles et sa stratégie ...

Images similaires



- Quel serait à votre avis un lecteur idéal?
- Celui qui ne se contente pas d'une seule source d'information, qui lit un ou deux quotidiens, écoute de bonnes émissions de radio, consulte Internet. Il lirait également quelques revues et des livres. Tout ça demande du temps, c'est sûr, mais s'informer fatigue. Il faudrait être prêt à y consacrer entre une et deux heures par jour.

«La Tyrannie de la communication», d'Ignacio Ramonet,
Editions Galilée, 1999.

12:22

vendredi 25 avril



Le Figaro 20m ago

Nouvelle hausse du chômage en mars

slide to view



Le Monde.fr 22m ago

Le chômage quasi stable en mars

> slide to unlock



VRAI OU FAKE

REPLAY. "Vrai ou Fake : l'envers de l'info"

Pourquoi de nombreuses fausses théories semblent si vraies ? Mais surtout comment les démonter ? Franceinfo renforce son offre avec un nouveau magazine qui vous aide à repérer les manipulations de l'info.



RECIT FRANCEINFO. "Elle n'avait aucune chance d'échapper à la mort" : le 25 février 1994, le jour où la députée Yann Piat a été assassinée



franceinfo
France Télévisions
Mis à jour le 26/02/2019 | 12:24
publié le 26/02/2019 | 12:24

Pour ce premier numéro, Julien Pain décrypte les informations qui ont beaucoup circulé cette semaine autour de la montée de l'antisémitisme. Vous avez peut-être vu cette photo d'un "gilet jaune" portant une kippa lors d'une manifestation, pour semble-t-il apaiser les esprits. Mais en connaissez-

Video : comment repérer une « deepfake » ?

De parfaites fausses vidéos de Tom Cruise ont semé le trouble sur TikTok et relancé l'inquiétude liée au perfectionnement des « deepfakes ». Si des astuces existent pour les démasquer, elles ne sont pas infaillibles. Plongée dans le fake de haut vol avec CQFD, le module pédagogique des Echos.

Une plus tard Intelligence artificielle 1/1 Partager Commenter

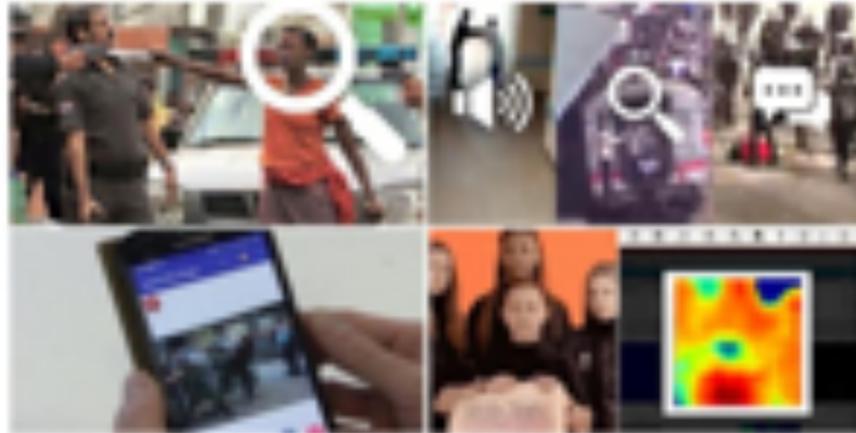


Si le travail de Miles Fisher sur Tom Cruise peut faire sourire, les « deepfakes » suscitent souvent de l'inquiétude. (Illustration/Steve USA/SIPA)

Par **Pauline Verge**
Publié le 11 mars 2021 à 02:00 | Mis à jour le 11 mars 2021 à 23:44

Un compte Tik Tok affole le réseau social depuis plusieurs jours. Nommé DeepTomCruise, on y voit par exemple le célèbre acteur en train de jouer au golf... sauf qu'il ne s'agit pas de Tom Cruise. Ces vidéos ont en réalité été réalisées par l'artiste Chris Urmé, spécialisé dans la création d'effets spéciaux.

LE GUIDE DE VÉRIFICATION



GUIDE DE VÉRIFICATION - 02/04/2018

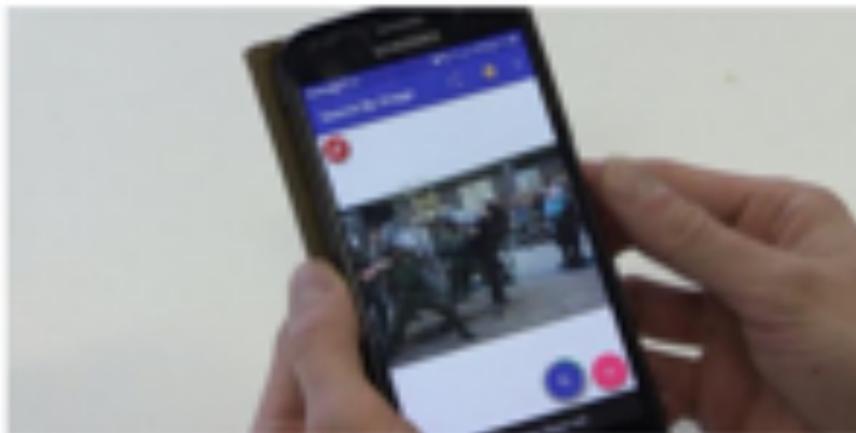
**Guide de vérification des Observateurs :
ce qu'il faut savoir**

The Observers



GUIDE DE VÉRIFICATION - 01/04/2018

Comment vérifier une photo ?



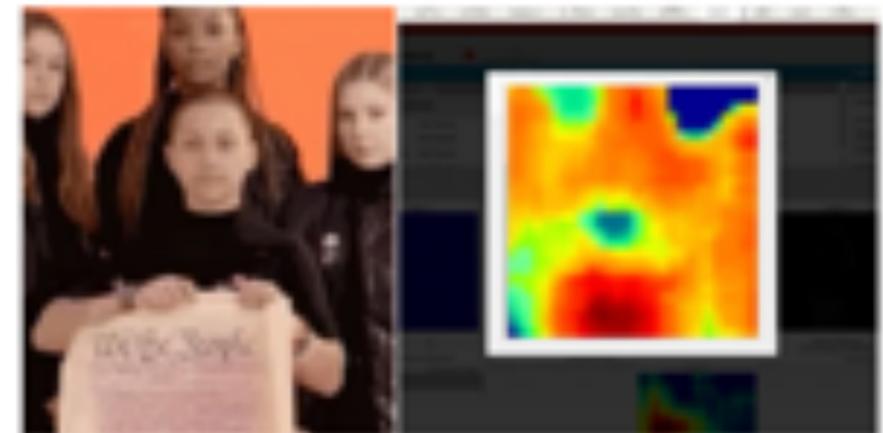
GUIDE DE VÉRIFICATION - 31/03/2018

**Comment vérifier une image sur mon
téléphone ?**



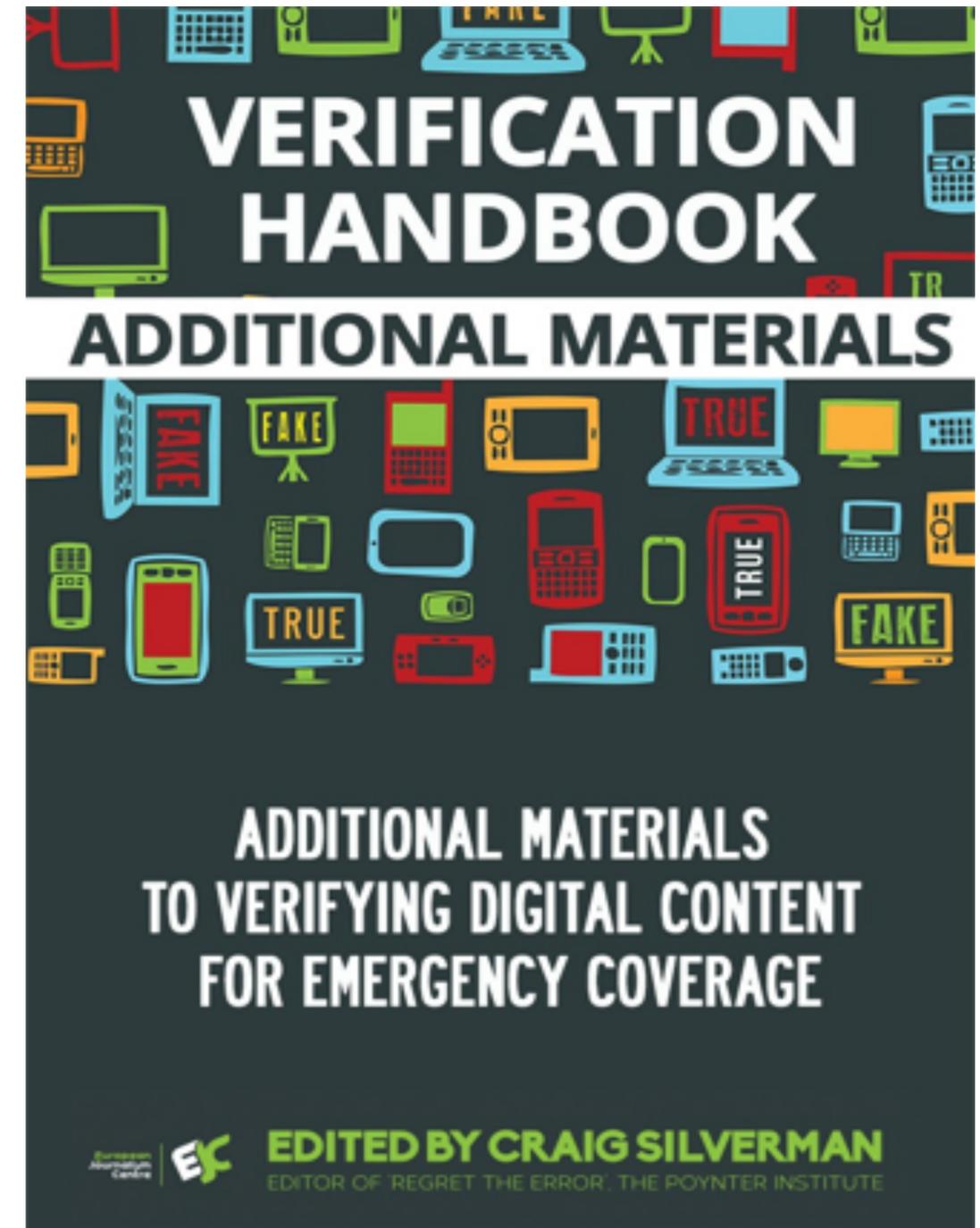
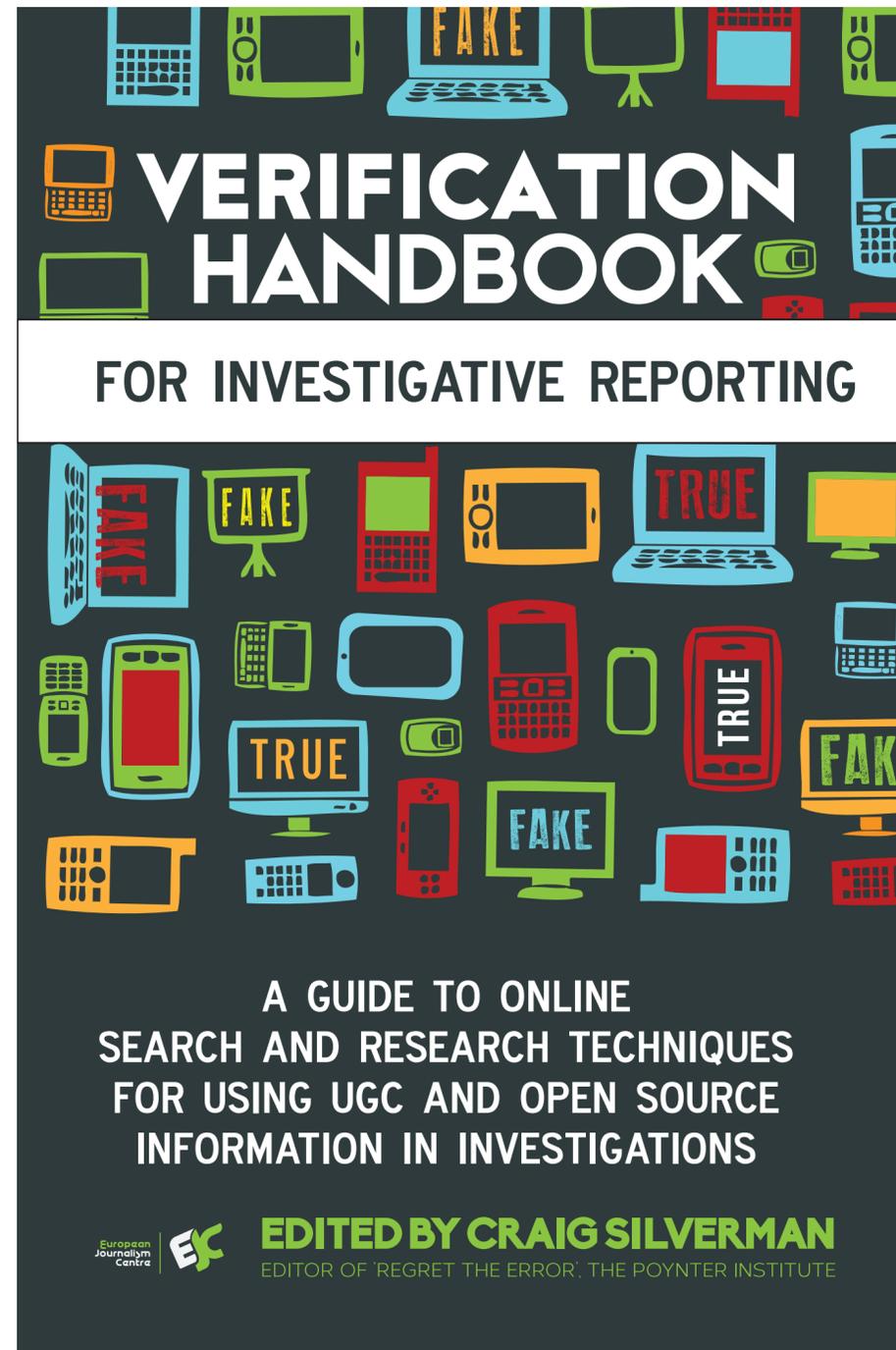
GUIDE DE VÉRIFICATION - 30/03/2018

Comment vérifier une vidéo ?



GUIDE DE VÉRIFICATION - 29/03/2018

**Repérer les manipulations graphiques
dans une vidéo**



[Accueil](#) > [Vidéos](#) > Dix conseils pour débusquer les fausses informations sur Internet

1 - Vérifier le nom du DOMAINE

Dix conseils pour débusquer les fausses informations sur Internet



Notre journaliste explique comment ne pas tomber dans le piège d'une information erronée et partagée via les réseaux sociaux ou sur Internet

cinq étapes, basées sur les pratiques de journalistes professionnels, en France et à l'étranger, pour vérifier une potentielle information venue du Web

Alice Antheaume

1. Identifier l'auteur du contenu

2. Fournir le contexte

3. Recouper l'information

4. Décoder la technique

5. Surveiller le réseau

RTS

journaliste anti fake news

25.02.2021

PLUS TARD

La semaine des médias, les nouveaux journalistes - Le journaliste anti-fake news

Comment "rechercher la vérité", premier devoir du journaliste, dans ce nouveau monde numérique saturé d'infos pas toujours importantes... et pas toujours vraies? Portrait de Titus Plattner, journaliste d'investigation Tamedia. De quelles informations a-t-il appris à se méfier? Et comment les vérifie-t-il?



> PAGE DE L'ÉMISSION

SRT - Sociétés des auditeurs, téléspectateurs et internautes de la RTS

SRT - SOCIÉTÉS DES AUDITEURS, TÉLÉSPECTATEURS ET INTERNAUTES DE LA RTS

DEVENIR MEMBRE DE L'ASSOCIATION

SRT BERNE

SRT FRIBOURG

SRT GENÈVE

SRT JURA

SRT NEUCHÂTEL

SRT VALAIS

SRT VAUD

Les SRT, au nombre de 7, sont des associations membres de la RTSR constituées d'auditeurs, téléspectateurs et internautes intéressés par l'audiovisuel public.

Voici leurs différentes missions:

- elles assurent des contacts étroits entre les auditeurs et téléspectateurs d'une part, et entre les professionnels de la RTS d'autre part.
- elles suscitent le débat sur la radio et la télévision de service public, sont chargées de mener et promouvoir la discussion sur ses principes, son développement et son avenir.
- elles constituent un lien privilégié entre les auditeurs et téléspectateurs des régions qu'elles représentent et les professionnels de la RTS.
- elles participent à l'activité des organes de la RTSR en nommant des délégués.
- elles cherchent à obtenir un large soutien dans leur région par l'affiliation de nouveaux membres émanant de différents milieux socio-professionnels. elles organisent régulièrement des activités en relation avec la RTS.

Chaque société cantonale dispose de ses propres statuts.

<https://rtsr.ch/srt-cantonales/>

En adhérant à une SRT, vous vous rapprochez de l'audiovisuel public de Suisse romande.

À quoi ça sert? Sept arguments pour vous convaincre:

1. Vous faites entendre votre voix auprès de la RTS.
2. Vous travaillez pour les intérêts de la Suisse romande et les différents milieux de la population que vous représentez.
3. Vous contribuez au débat sur l'audiovisuel public en Suisse romande et en Suisse.
4. Vous renforcez la RTS et la SSR dans leur mission de service public.
5. Vous encouragez un service public de qualité.
6. Vous soutenez une grande diversité de l'information régionale à la RTS.
7. Vous renforcez la représentation des auditeurs et téléspectateurs auprès de la RTS.

Grevisse, Ecriture journalistique, 2008

- Le journalisme consiste à rechercher la vérité, de manière pertinente, exhaustive et désintéressée, pour la rapporter, dans un souci d'indépendance. Il s'appuie sur des faits pour les expliquer, les analyser et éventuellement les commenter.
- La vérité doit être complète, de façon à ne pas mentir par omission ou altération.
- Un journaliste **va plus loin que le fait brut ou l'information officielle**. Il a le devoir de décoder l'info et de la replacer dans son contexte ou de la mettre en perspective, jamais dans son intérêt, mais dans celui du public.
- **Il ne peut cependant prétendre à l'objectivité dans la mesure où il choisit, hiérarchise et travaille l'information.**

L'objectivité n'existe pas.

La réalité est une construction permanente, conflictuelle.

Il en est de même des événements:

dans l'infinité des faits du monde,

quelques-uns sont qualifiés d'événements

et traités comme tels par les médias.

Un fait devient un événement lorsque des sources en rendent compte et le produisent comme événement.

Le journaliste mène l'enquête: il est un médiateur, c'est-à-dire quelqu'un qui traite l'événement pour produire de l'information.

Il doit veiller à ne pas être un intermédiaire au service des stratégies de communication.

La reconquête de notre crédibilité passera donc par un journalisme d'enquête résolument critique à l'encontre des pouvoirs. Et par un journalisme de terrain à la recherche de la réalité de la vie des gens. Des enquêtes et des reportages effectués par des journalistes qui ne se mettent pas au-dessus du lot, qui assument leur subjectivité. Mais un tel journalisme est exigeant. Il demande du temps et des moyens, de la profondeur et du suivi.

Journalisme «d'information»: nous sommes-nous fourvoyés ?



Dominique von Burg
président du Conseil suisse de la presse

Les presses, «médiacraties», «système politico-médiatique». On pourrait multiplier ces termes, qui tous mettent en lumière la crise de crédibilité que vivent les médias et les journalistes. Une crise aggravée par la multiplication des fausses nouvelles qui certes ont toujours existé, mais qui aujourd'hui se répandent comme des traîtoises de poudre sur les réseaux sociaux.

(...) Mais comment nous autres journalistes en sommes-nous arrivés à cette perte de crédibilité? Quelles erreurs avons-nous commises? Et comment regagner cette crédibilité pour répondre aux attentes? Qu'on me permette, modestement, d'apporter ma contribution à cet ample débat.

Pour nombre de journalistes de formation, les journaux et médias audiovisuels d'information ont représenté le modèle idéal. Par rapport à la presse d'opinion, autrefois dominante, ils étaient perçus comme un vrai progrès. Comme la manifestation de la volonté des journalistes d'être et de commenter les faits sans opinion. Notre absence de parti pris garantissait un journalisme plus crédible que celui des feuilles catholiques, conservatrices ou socialistes de gauche. Il faut rappeler aussi qu'à l'époque, les médias classiques étaient seuls à pouvoir s'adresser au grand public. Il s'agit pour laquelle une certaine somme avait été versée.

Mais aujourd'hui, ne doit-on pas constater que nous nous sommes fourvoyés? La posture même du journaliste au-dessus de la mêlée et des opinions n'a-t-elle pas fini par alimenter l'image du journaliste donneur de leçons? Nous ne voulions plus dire au public comment penser, fait bien. Mais n'est-ce pas notre prétention à la neutralité qui aujourd'hui n'est plus crédible? Chacun est légitime à s'exprimer publiquement, la subjectivité fait partie du jeu. Le journaliste aussi a son histoire, son point de vue.

N'avons-nous pas confondu une prétendue neutralité avec l'obligation déontologique d'aller au fond des choses, de manière dépassionnée? N'avons pas peur d'assumer notre subjectivité, ne craignons pas d'écrire à la première personne. Non pas pour imposer nos opinions. Mais pour exposer comment nous enquêtons. Comment nous confrontons les données factuelles, les opinions. Comment nous réagissons à la découverte des réalités et des témoignages que nous recueillons. Comment pouvons évoluer notre opinion propre.

Il nous faut résolument privilégier le journalisme de terrain. Tourner le dos à un journalisme institutionnel auquel nous avons trop souvent succombé, qui résulte surtout de notre trop grande proximité avec les décideurs. (...) La reconquête de notre crédibilité passera donc par un journalisme d'enquête résolument critique à l'encontre des pouvoirs. Et par un journalisme de terrain à la recherche des réalités de la vie des gens. Des enquêtes et des reportages effectués par des journalistes qui ne se mettent pas au-dessus du lot, qui assument leur subjectivité. Mais un tel journalisme est exigeant. Il demande du temps et des moyens, de la profondeur et du suivi. Des bases indispensables qui sont en train de disparaître. Les journalistes spécialisés ne sont plus rémunérés à la hauteur de leur travail et sont obligés de faire de l'alternance, parfois au mépris de leur déontologie.

C'est tout le paradoxe. Au moment où les médias journalistiques doivent regagner leur crédibilité, ils refusent ou sont incapables de s'en donner les moyens. La crise du journalisme d'information sera-t-elle finalement celle du journalisme tout court?

Version légèrement réduite d'un article paru dans *Domaine public* le 25 mars - <https://www.domaine-public.ch/articles/31262>

IMPRESSUM

N° 4, septembre 2017
Editeur:
 impressum - les journalistes suisses
 www.impressum.ch
 021 - syndicat suisse des mass media
 www.ssm.ch
 syndicom - syndicat des médias et de la communication
 www.syndicom.ch
Editeur délégué:
 Verlag EDITO
 Sachmann Medien AG
 Theresienstrasse 17, 4001 Basel
 +41 61 534 30 84
 info@edito.ch | www.edito.ch

Administration:
 Sachmann Medien AG, Basel
 +41 61 534 30 84
 info@edito.ch | www.edito.ch

Production:
 Sachmann Medien AG, Basel
 Graphische Michael Adams

Abonnements:
 Also Service EDITO, Sachmann Medien AG
 Theresienstrasse 17, 4001 Basel
 +41 61 534 30 84 | abo@edito.ch
 Abonnement 1/année: Fr. 65.-
 Abonnement 3/années: Fr. 195.-

Publicité:
 Agentur Zeit Media, Dorian Hertenstein
 Wydenstrasse 6, 4052 Gattolingo
 +41 61 363 26 76 | www.zeitmedia.ch

Administrateur:
 Sachmann Medien AG, Basel
 +41 61 534 30 84
 info@edito.ch | www.edito.ch

Impressum:
 EDITO® parait six fois par an
 en deux éditions (allemand et français)
 Tirage global: 94951 ex. (N° 4/2017)
 Tirage imprimé: 11'000 ex. (N° 4/2017)
 ISSN: 2663-4832
 Partenaires de coopération:
 impressum 
 syndicom  sachmann 

Les pressions sur le journalisme menacent le droit du public à être informé

17 MAI 2019 • DÉONTOLOGIE ET QUALITÉ, RÉCENT • BY VALÉRIE MANASTERSKI

94
SHARES



Patrick Eveno, président de l'Observatoire de la déontologie de l'information (ODI)



À propos de l'auteur

Valérie Manasterski

Valérie Manasterski est journaliste radio et travaille au sein du groupe BNF, notamment à RTN et à Grrif. Elle est également assistante doctorante à l'Académie du journalisme et des médias et a travaillé pour la version francophone de l'Observatoire européen du journalisme.

Déontologie et qualité, Récent • Les pressions sur le journalisme menacent...

Articles sur le même thème

Le rapport annuel déplore les « pressions sur l'information » : pouvez-vous nous en donner des exemples ?

Il existe des pressions faites par des hommes politiques, qui veulent en finir avec la liberté et le droit du public de s'informer. Par exemple Jean-Luc Mélenchon, Marine Le Pen et même parfois Emmanuel Macron. Les partis politiques, mais aussi les groupes sociaux, comme les « Gilets jaunes » ne supportent pas la façon dont les médias les traitent. Et puis cette violence, toujours plus importante, on la retrouve aussi dans les entreprises, lors de procès bâillons visant à dissuader les médias d'enquêter sur eux ou encore dans certains clubs de sports.

Liberté de la presse

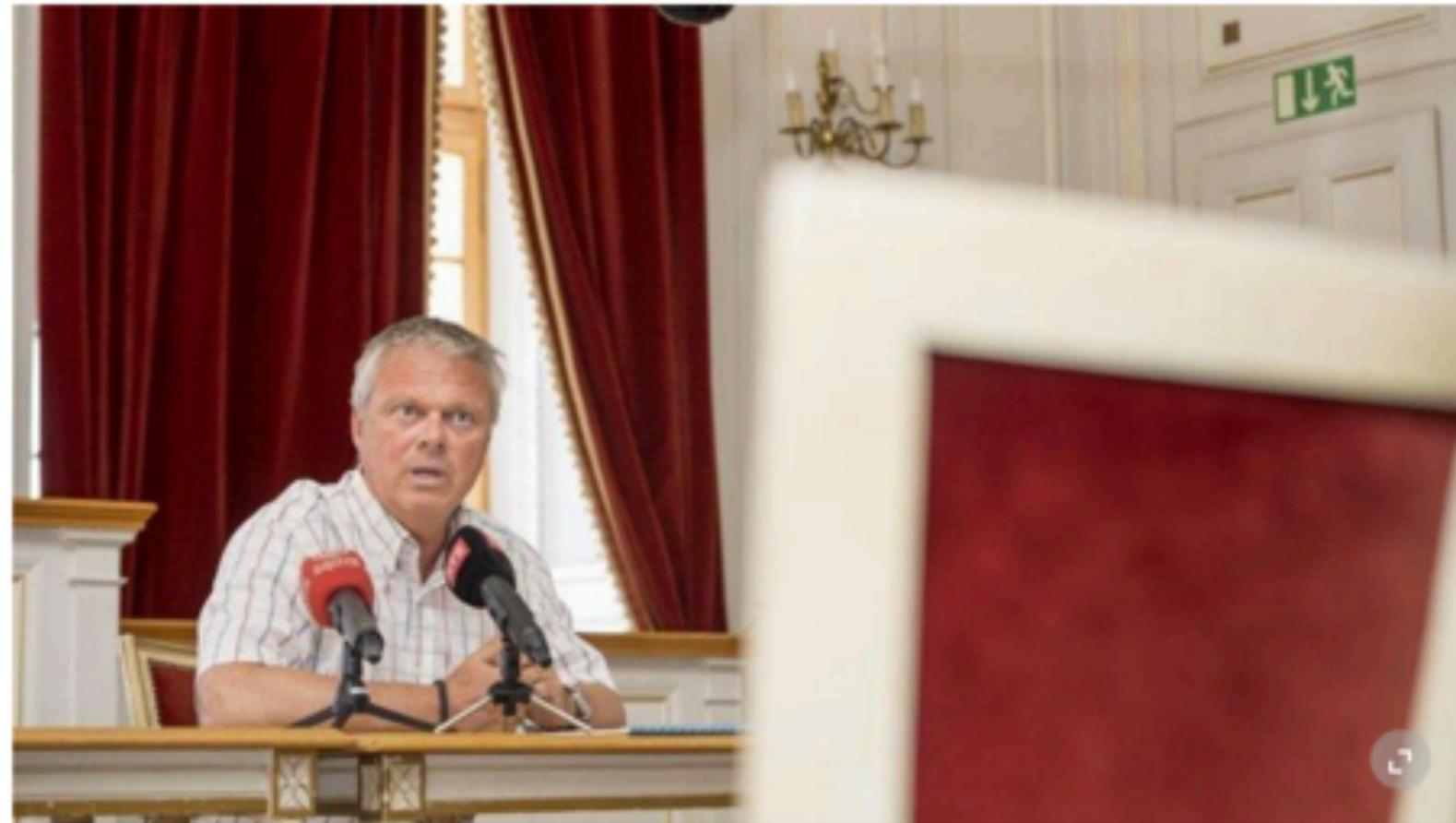
Le Conseil suisse de la presse épingle la Municipalité d'Yverdon

L'Exécutif, qui avait cherché à exercer des pressions sur la ligne éditoriale de «La Région», est pointé du doigt dans une décision publiée vendredi.



Antoine Hürimann, ATS
Publié: 06.11.2020, 17h13

5 commentaires



Dans un courriel, la Ville d'Yverdon indique que: «La Municipalité ne commente pas une prise de position du Conseil de la presse, qui n'a pas pris la peine de l'entendre sur cette « affaire » (Ici, le syndic Jean-Daniel Carrard).

Les évangéliques français agacés par les « amalgames »

Marie Maltzac , le 12/11/2018 à 17h20

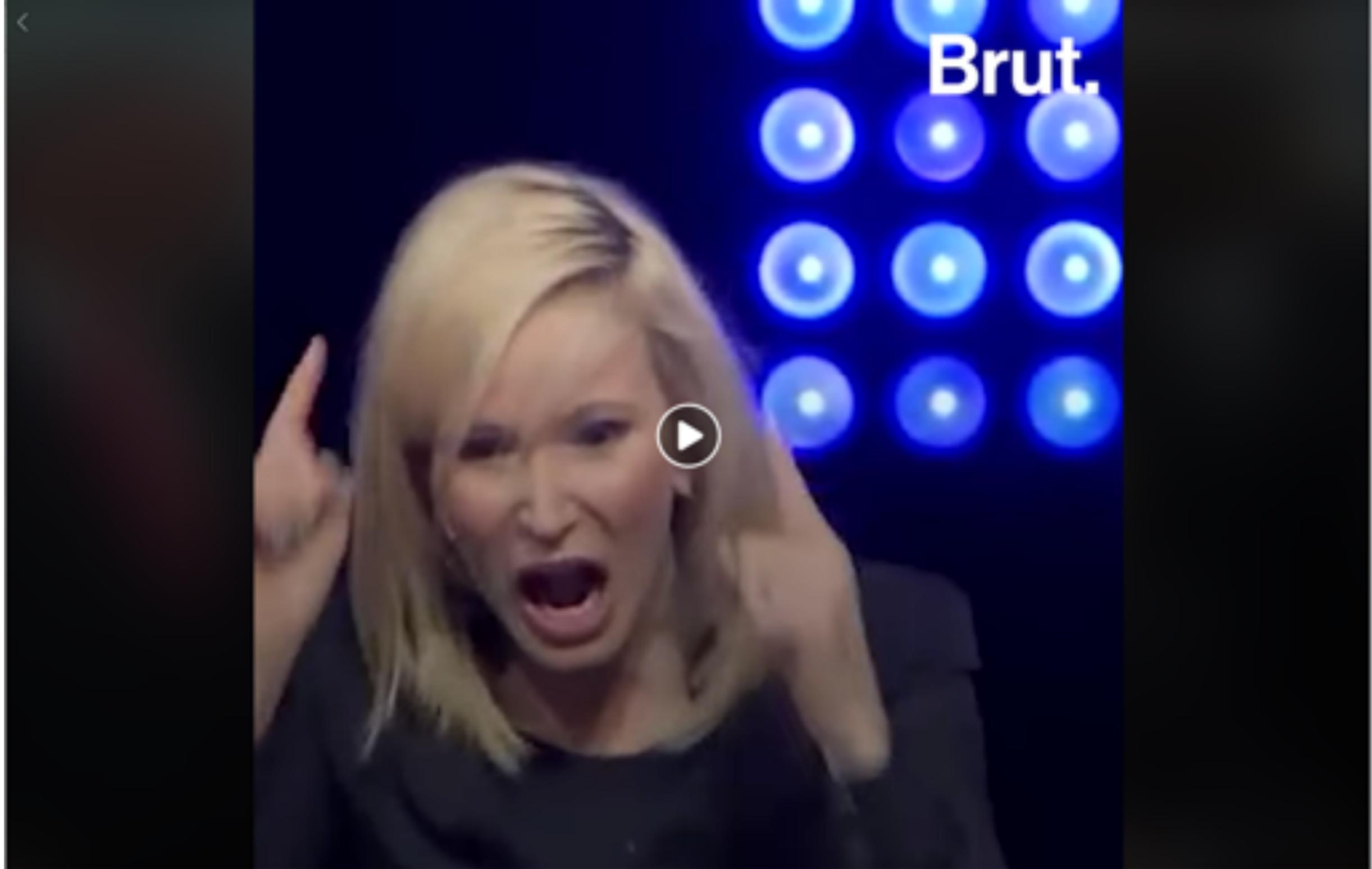


Les membres d'Églises évangéliques en France récusent les « simplifications » et refusent d'être assimilés aux évangéliques brésiliens ou américains, désignés par la plupart des médias comme les électeurs de candidats populistes tels que Jair Bolsonaro au Brésil ou Donald Trump.



Un culte dominical à l'église évangélique Martin Luther King à Créteil. / Corinne Simon/Clic

Dans une vidéo diffusée il y a quelques jours par la plate-forme d'actualité Brut et intitulée « C'est qui les évangéliques ? », des images de trances collectives alternent avec des déclarations chocs de Jair Bolsonaro, de confession évangélique et nouvellement élu président du Brésil, et des exhortations d'un pasteur américain, fervent soutien de Donald Trump. Des milliers de partages et de vues : un véritable « buzz ». C'est d'ailleurs la première vidéo qui apparaît sur YouTube lorsque l'on tape « évangéliques ». La victoire à l'élection brésilienne



C'est quoi les évangéliques

Brut S'abonner

J'aime Commenter Partager

3,6 K

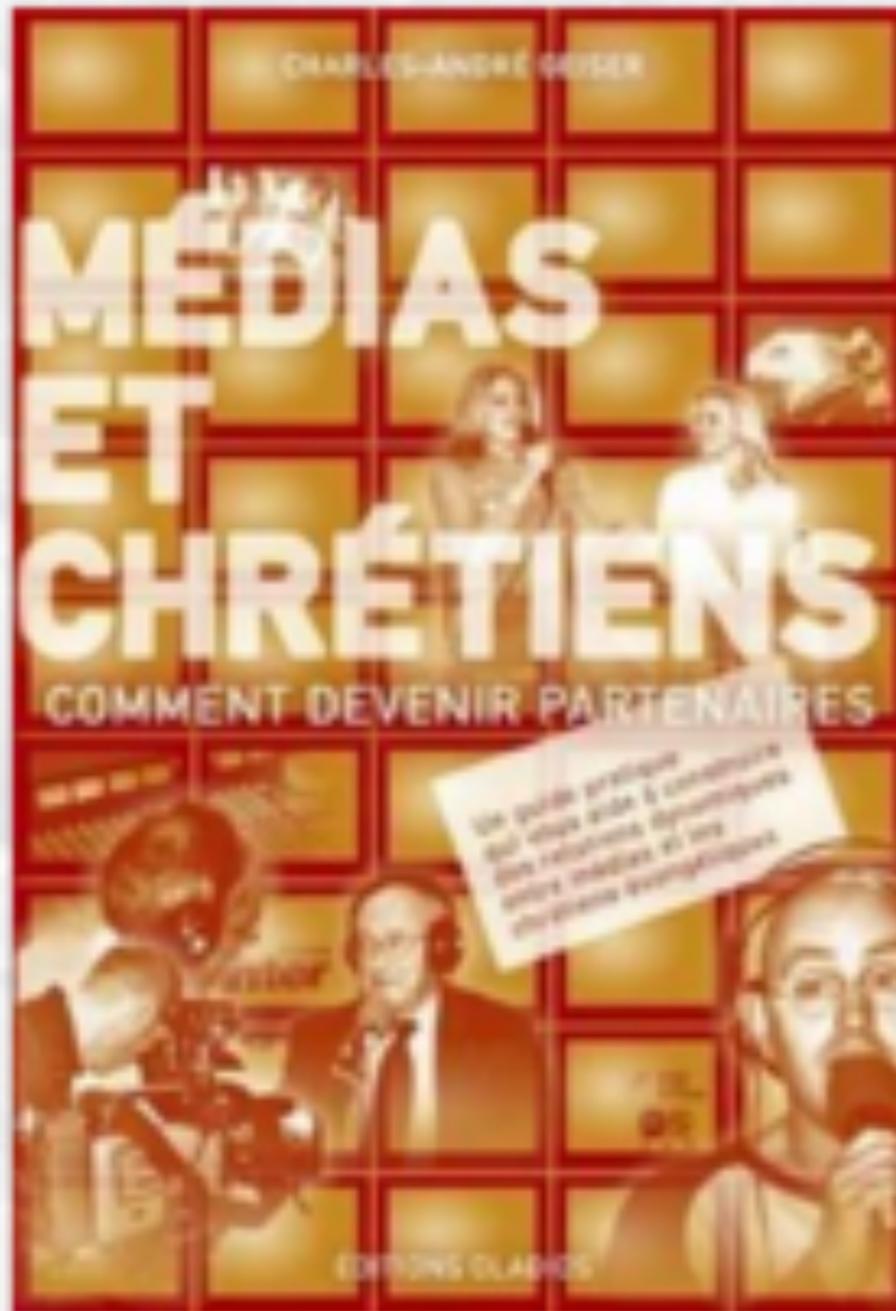
1 676 commentaires

4 198 partages

596 K vues · Il y a environ 3 semaines · G

Discussion instantanée (13)

Médias et chrétiens



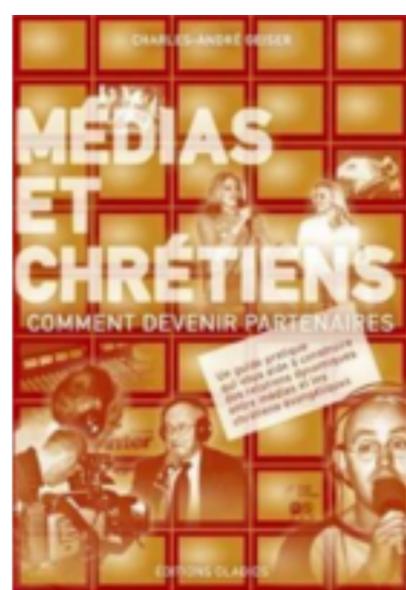
Comment devenir partenaires

Pas après pas, ce livre vous conduira dans une découverte palpitante : vous pouvez contribuer à la transformation du message médiatique de votre région et de votre pays.

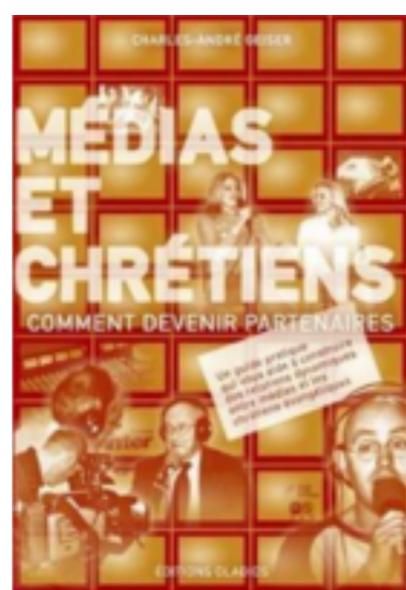
Combien de fois ne vous êtes-vous pas indignés en constatant que les médias abordaient de façon maladroite, ou pas du tout, la vie de vos Églises, groupe et Missions évangéliques ? Ce livre vous indiquera comment les médias fonctionnent. Reconnaissons que souvent nous ne savons pas comment et à qui nous adresser, pour transmettre nos informations par les médias.

Changez de stratégie et des portes s'ouvriront !

Grâce à son expérience concrète de la Presse écrite, de la Radio et de la Télévision, l'auteur nous dit pourquoi et comment chaque chrétien évangélique peut devenir un partenaire pour les médias. Aux journalistes et producteurs d'émissions encore méfiants et réservés à l'endroit des évangéliques, il indique des pistes à suivre pour une meilleure compréhension mutuelle. Dans la grande famille chrétienne, les évangéliques sont sur plusieurs continents les seuls à progresser actuellement.



“Nous devons absolument pardonner aux journalistes, cameramen, reporters, photographes de presse, qui nous ont offensés.”



“Certaines personnes ont la regrettable habitude de n’exprimer que leur désaccord, leur colère ou leur mécontentement. Ne devrions-nous pas développer dans nos milieux évangéliques l’habitude d’exprimer notre satisfaction, notre encouragement et notre reconnaissance?”

Rapport à la vérité chez les journalistes: quelle est notre responsabilité?

? avantages inconvenients ?

- communication par l'intermédiaire d'un média officiel
- communication via des personnes influentes sur les réseaux sociaux numériques



#SisterReact

On fait découvrir Youtube à des bonnes soeurs. Leur avis sur PNL est une masterclass

5165262 vues • 7 mars 2021

460 K 4,5 K PARTAGER ENREGISTRER ...

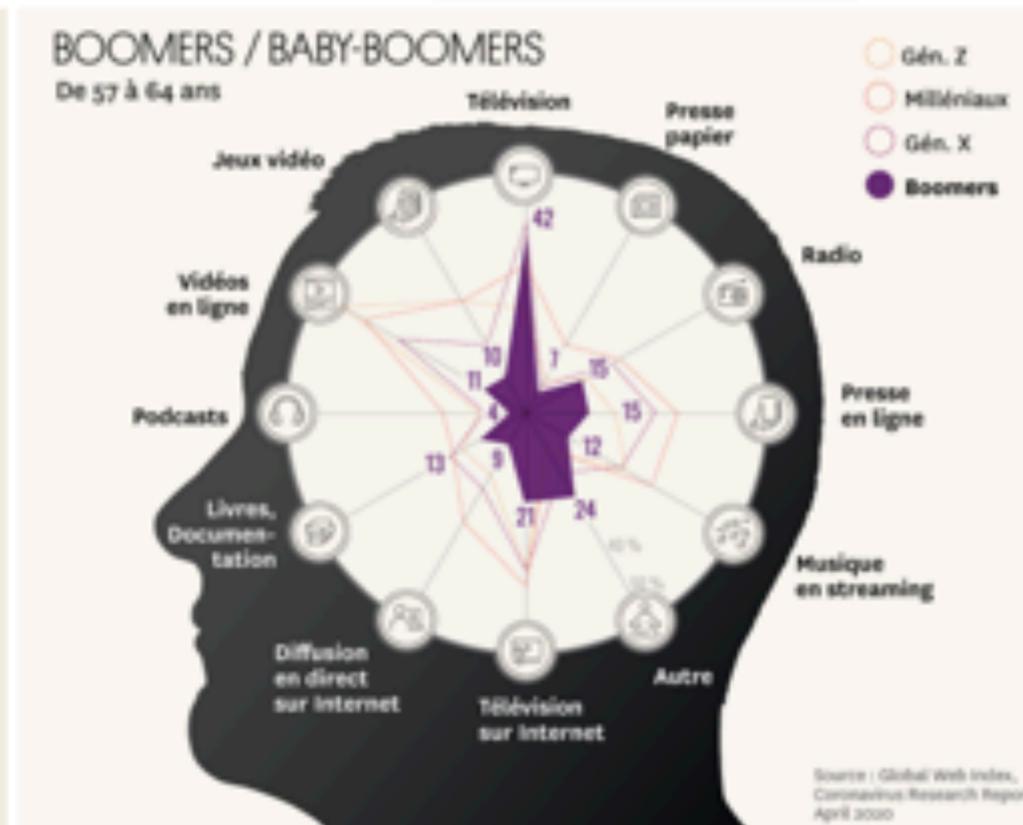
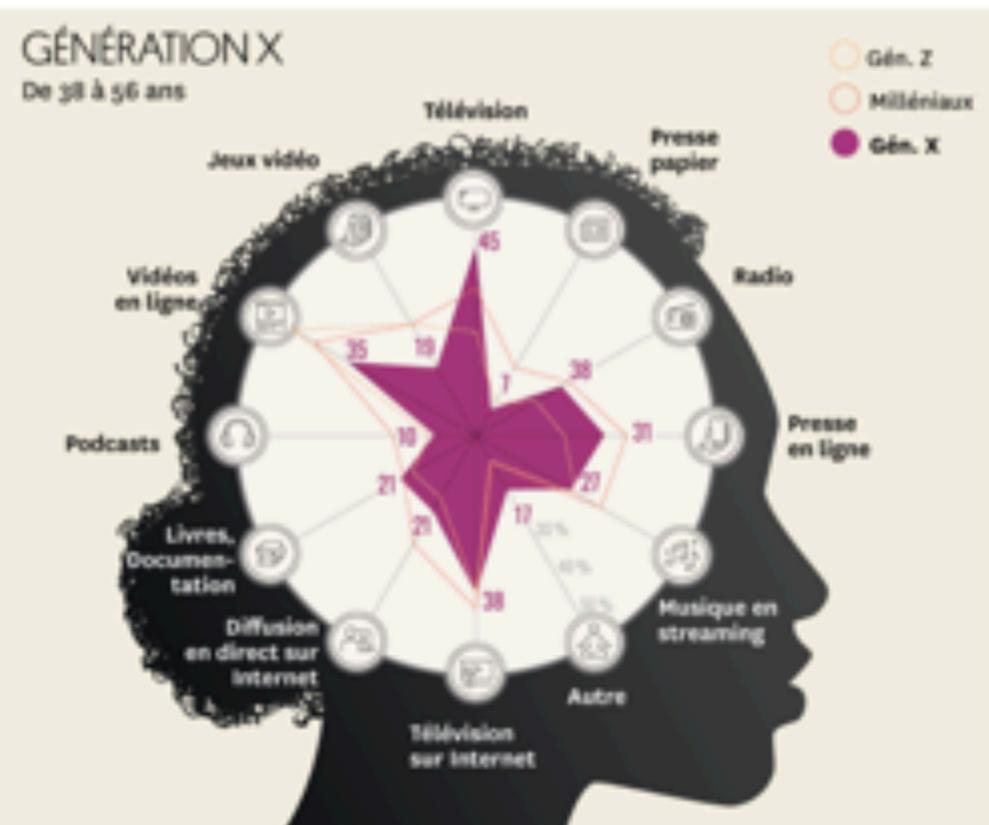
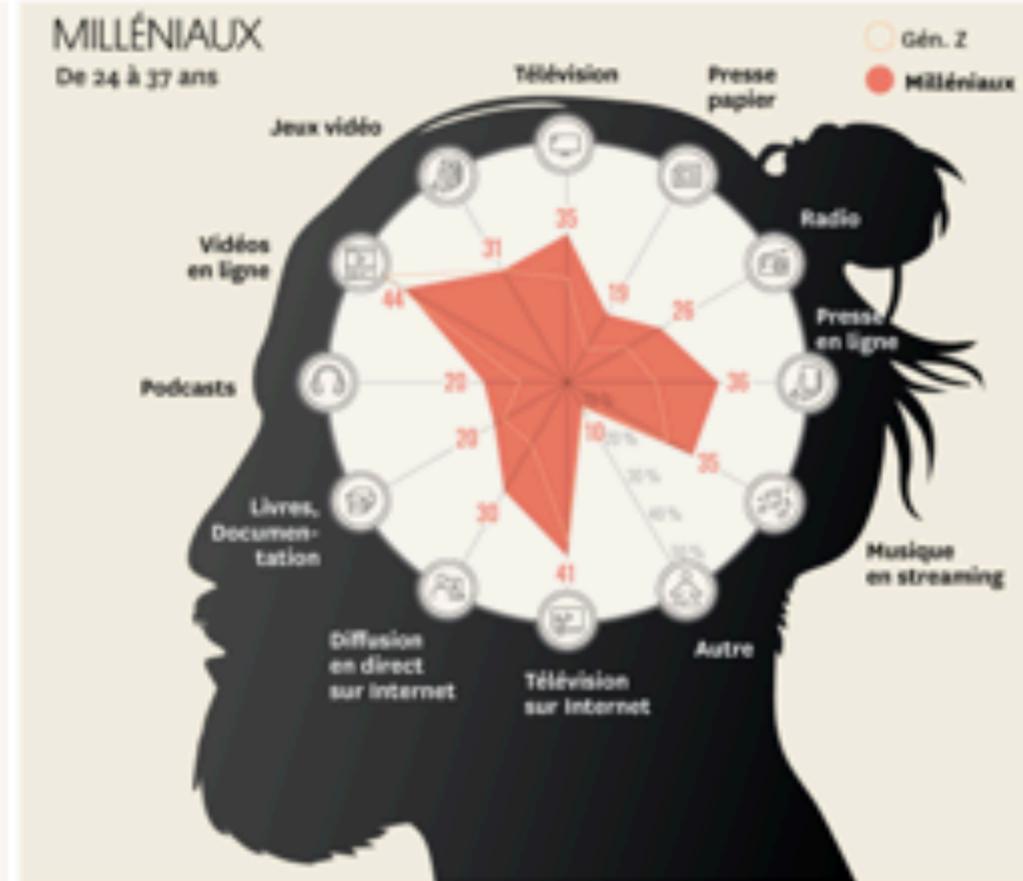


Melly et Carlito
6,44 M d'abonnés

S'ABONNER

C'était juste génial. Vraiment. Une vidéo remplie d'humanité, d'humour et de philosophie. On espère que ça vous plaira autant qu'on a kiffé.

<https://www.youtube.com/watch?v=uiEFLYIT-WI&t=759s>



Rapport à la vérité chez les journalistes: quelle est notre responsabilité?

journalisme et vérité



Editeur:	Labor et Fides
Collection:	Le champ éthique, 27
Parution:	avril 2009
Format:	Broché
Dimensions:	22,5 x 15 x 3,1 cm
Pages:	486 pages
EAN13:	9782830913477

[RÉSUMÉ](#) [L'AUTEUR](#) [SOMMAIRE](#)

Ancien rédacteur en chef de la Tribune de Genève. Daniel Cornu est aujourd'hui médiateur des publications suisses du groupe Edipresse. Il est également président du Comité d'éthique et de déontologie de l'Université de Genève. Il a notamment publié Médias mode d'emploi (Labor et Fides, 2008) et Ethique de l'information (PUE, Que sais-je?, 1997).



“Ce n’est pas n’importe quelle information saillante,
qui mérite d’être retenue,
mais une information capable de faire sens,
d’in-former une communauté réunie
par une volonté de vivre ensemble.””



“Une lecture chrétienne serait capable, sans devoir rendre de comptes à quiconque, de décrire les souffrances des victimes de la guerre dans les deux camps. Il lui appartiendrait de montrer, plus modestement, les hommes réels de l'économie, et non les hommes abstraits, donc soustraits, des courbes et des graphiques: le chômage est une réalité vécue avant d'être une affaire d'indices! Une lecture chrétienne mènerait enfin à découvrir la face cachée de l'actualité, à donner la parole à des hommes vivant de l'autre côté de la réalité médiatique, à s'intéresser aux plus petits, aux plus faibles, afin de leur permettre de faire le récit de leur vie et de questionner à partir de leurs expériences les divers ordres qui entendent la régenter: la raison politique, la logique économique, les lois et les normes sociales.



“Parmi les formations universitaires considérées aujourd’hui comme les plus utiles en vue d’une activité journalistique figurent, selon Wolf Schneider, le directeur d’une réputée école de journalisme de Hambourg, les études scientifiques et les études théologiques.

Rapport à la vérité chez les journalistes: quelle est notre responsabilité?

? avantages inconvenients ?

- accueillir une journaliste qui déclare ouvertement ne pas partager “nos” convictions et valeurs

RELIEFS

CONFIANCE DANS LES MÉDIAS

44%

DES SONDÉS EN SUISSE

SEULS 6 ÉTATS AU-DESSUS DE

50%

SOURCE: REUTERS 2019

LE 12⁴⁵

Limiter la propagation de Covid-19 grâce aux tests salivaires.
 Fyca en en, le Covid-19 embouteille il empiétement Breica...
 Grâce au net, la formation en la Roumanie pour les officiers municipaux et...
La confiance dans les médias chute depuis plusieurs années, l'analyse de...
 Le futur sollicite le retour des profs... de des étrangers pour elles et...
 Rembez-vous culture: Répte autour composer genre

Valeurs et préjugés du journaliste : comment être le plus impartial possible ?

2 JUILLET 2019 • DÉONTOLOGIE ET QUALITÉ, RÉCENT • BY VALÉRIE MANASTERSKI

72 SHARES



S'immerger dans une communauté dont on ne partage pas les convictions et tenter de retranscrire la réalité avec justesse dans son reportage, c'était le sujet de mémoire de Valérie Manasterski, ancienne étudiante de l'**Académie du journalisme et des médias**. Elle revient pour EJO sur son travail qui met à l'épreuve le principe d'impartialité face à ses valeurs et ses préjugés, selon une méthode inspirée des sciences sociales.



À propos de l'auteur

Valérie Manasterski

Valérie Manasterski est journaliste radio et travaille au sein du groupe BNJ, notamment à RTN et à Grrif. Elle est également assistante doctorante à l'Académie du journalisme et des médias et a travaillé pour la version francophone de l'Observatoire européen du journalisme.

🏠 • Déontologie et qualité, Récent • Valeurs et préjugés du journaliste ...

Articles sur le même thème



Rapport à la vérité chez les journalistes: quelle est notre responsabilité?

? avantages inconvenients ?

- recourir à une analogie pour évoquer une dimension de la foi chrétienne

"Subjectif!" épisode 2: Et si la prière était un objet du quotidien?



Philippe Henchoz • jeudi 04 mars 2021

Découvrez aujourd'hui le 2ème épisode d'une série de 10 capsules vidéo pour faire réfléchir sur la foi, au travers de questions parfois déroutantes posées à des chrétien·ne·s romand·e·s et au-delà. Des capsules d'une minute environ à partager sans réserve sur tous les réseaux! une coproduction de La FREE, Médias-pro et le DM - Dynamique dans l'échange.

<https://myfreelife.ch/myfreelife/spiritualite/subjectif-episode-2-et-si-la-priere-etait-un-objet-du-quotidien>